



Hensættelsesanalyse

Hensættelsesanalyse

Hensættelsesanalyser bliver et mere og mere centralt redskab i en tid med øget konkurrence og fokus på selskabernes risici. Hensættelserne påvirker både kapitalforhold og prissætning som er afgørende for at overleve i en markedssituation med mange spillere. Det er desuden de færreste forsikringsselskaber der kan opfylde kravene til hensættelsesmetoder under Solvency II uden aktuarbistand. Gode hensættelsesanalyser kan føre til fordelagtige forretningsmæssige beslutninger.

Scenarie med hensættelsesanalyse

Baggrund

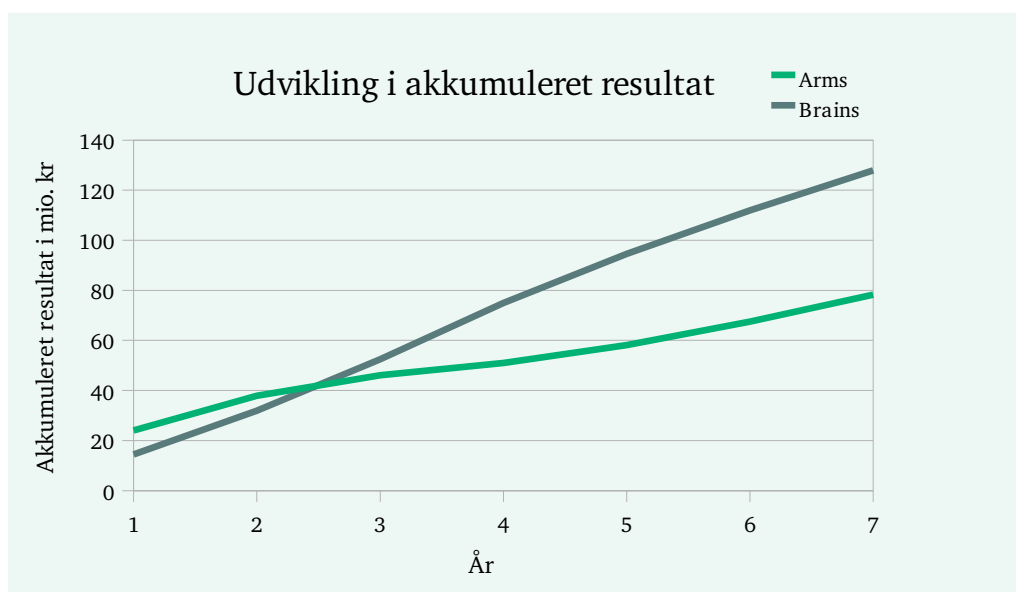
I 2002 indførtes den nye Erstatningsansvarslov - EAL. Mange selskaber mente at udgiften til personskader ville stige med ca. 90% og ansvarspræmierne blev sat op med ca. 40% af de fleste selskaber. Der var stor usikkerhed på, hvor meget personskadeudgiften ville stige og på grund af den langhalede forretning, ville stigningen først kunne ses efter 4-6 år.

Der var mange selskaber, der afsatte hensættelser, svarende til stigningen på 90% og i årene fra 2002 og frem, blev der akkumuleret store hensættelser i selskaberne.

Præmierne blev fastholdt på det høje niveau indtil selskaberne lavede en reserveanalyse og på den baggrund kunne nedsætte reserverne og tage afløbsgevinsten. Det blev klart at skadeprocenterne i årene efter 2002 havde været meget lave.

Scenarie

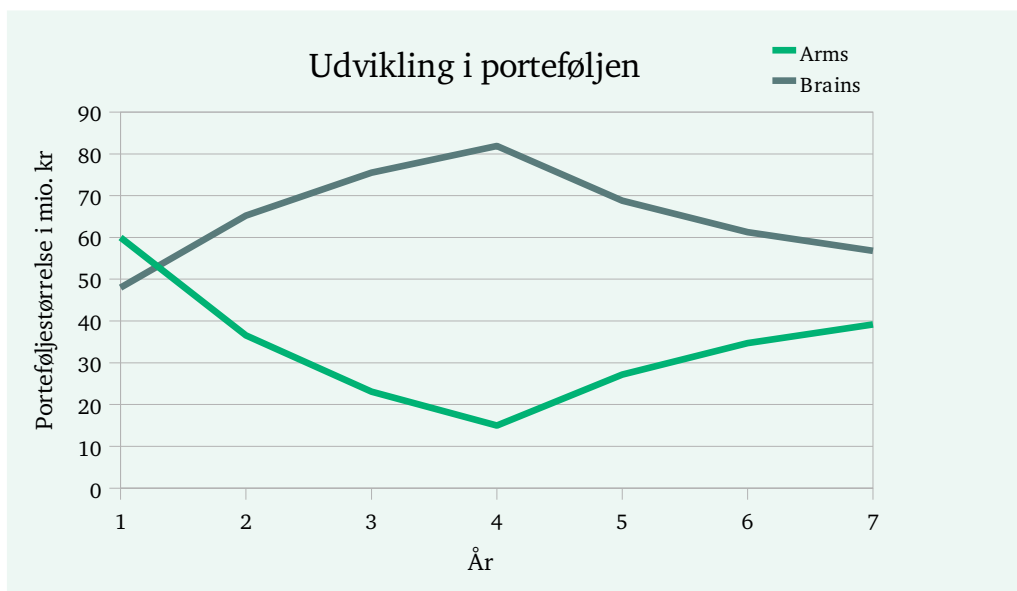
Se her hvordan Brains vinder over Arms, da de får lavet en analyse af hensættelserne og på den baggrund kan nedsætte præmierne og øge konkurrenceevnen.



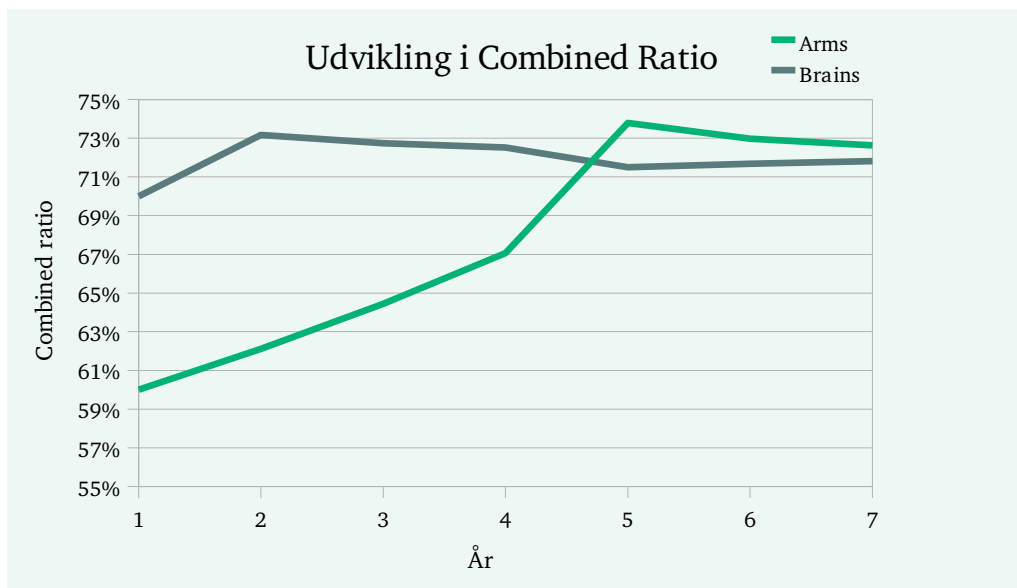
Hensættelsesanalyse

1. år: Brains ved fra analysen af hensættelserne, at præmierne er høje og sætter prisen ned med 20%. Umiddelbart går selskabets indtjening ned, men antal kunder øges.

2. år: Arms kan se at Brains har sat prisen ned, men er usikre på præmieniveauet, så præmien sættes kun ned med 5%. Det er ikke nok til at stoppe afgangens. Brains tjener allerede i dette år mere end Arms.



3. og 4. år: Arms sætter nu prisen ned med yderligere 5% hvert år. Det er stadig ikke nok til at stoppe afgangens. I tredje år er Brains samlede indtjening større end Arms. Brains' tab i de to første år er tjent ind.



Hensættelsesanalyse

5. til 8. år: Præmieniveauet er nu ens i de to selskaber, men skaden er sket. Brains har tjent 50 mio. kr. mere end Arms.

Takket være en analyse af hensættelserne og en forretningsmæssig udnyttelse af den tilførte viden, kan Brains vinde kampen over Arms.

Kontakt Ecsact

Du er velkommen til at kontakte direktør Sverre Lorenzen på tlf. 50 57 30 17, hvis du vil vide mere om, hvad Ecsact kan gøre for dig. Eller send en e-mail til sl@ecsact.dk

Ecsact A/S

Suomisvej 2, 3.

1927 Frederiksberg C.

CVR: 31636396

Tlf.: 50 57 30 17 eller 50 57 30 16

E-mail: info@ecsact.dk